LA DIGITAL TECH CONFERENCE

www.ladigital.tech

ZOOM FORWARD

DOSSIER PARTENAIRES 2016

UN ÉVÉNEMENT

La FRENCH TECH RENNES ST MALO

UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE

La Digital Tech Conference : un concept, une expérience, le 1er événement numérique du genre dans l'Ouest. Production de La French Tech Rennes St Malo, ce nouveau format de conférence a vu le jour en décembre 2015 dans le cadre prestigieux de l'Opéra de Rennes.

Plus qu'un rendez-vous classique, **La Digital Tech Conference** est l'événement inspirant sur les grandes tendances actuelles et à venir du numérique. En l'organisant à l'occasion des Trans Musicales, festival défricheur des nouvelles tendances musicales, La French Tech Rennes St Malo affiche clairement l'ambition de placer la capitale bretonne sur la carte des grands événements numériques européens et, pourquoi pas, mondiaux.

La Digital Tech Conference est un « OVNI » – Objet Vivant Non Identifié - alternant keynotes, performances artistiques liées au numérique et débats.
Son but : permettre aux entreprises, startups, investisseurs, leaders d'opinion et tous acteurs des écosystèmes numériques de découvrir, approfondir, se projeter, imaginer et s'inspirer des tendances du numérique autour d'une thématique dédiée.

Embarquement pour une journée d'expérimentation unique grâce à votre ticket « all inclusive » comprenant un déjeuner, le transport en navette et un pass VIP pour les concerts Trans Musicales du soir.

ÉDITION 2015 FLASH BACK

MUSIC + INTERNET OF THINGS

① Ezra ② Rudy de Waele ③ Thomas VDB
④ Laurent Bernadac, Violon 3D ⑤ Christel Le Coq et Hervé Rannou

1ÈRE ÉDITION

400

SPECTATEURS

26 PARTE-NAIRES

46 CONFÉ-RENCIERS

Pour revivre l'événement,
voir les **vidéos** des intervenants :
www.ladigital.tech

Avez-vous été satisfait de l'événement ?

93,5 %
Très satisfaits
ou satisfaits

Souhaiteriez-vous participer à la prochaine édition ?

95,7 %
Oui

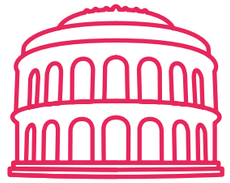
Le **public** de La Digital Tech Conference :

1. majoritairement **masculin**, à 60%
2. situé dans la tranche **30 à 50 ans**
3. travaille majoritairement dans les **NTIC, le numérique**
4. occupe des fonctions de **direction** ou d'**encadrement**

Twitter :
#DigitalTC : **Trending Topic France** pendant plus de 24h
(2e place entre 11h et 12h)
+ **Trending Topic Worldwide** pendant 1h40 *(48e place).*

ÉDITION 2016

UNE DATE :
vendredi 2 décembre



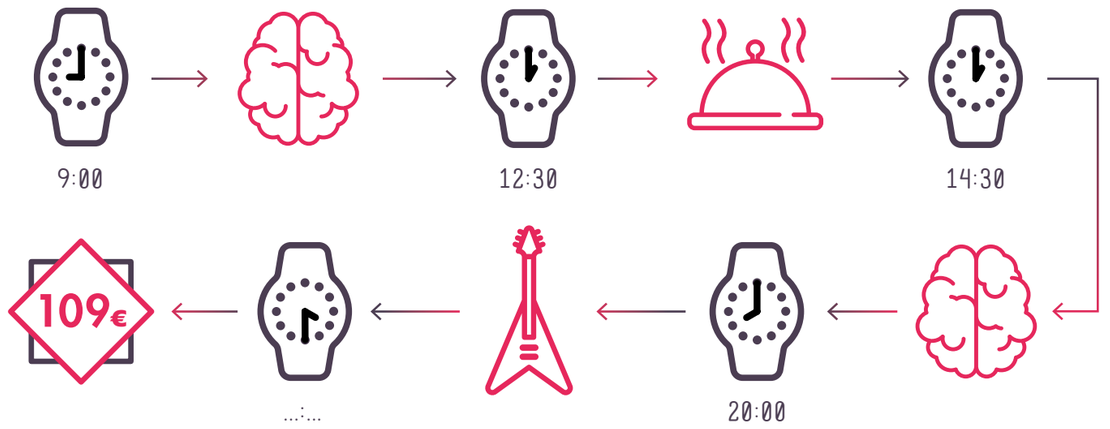
UN LIEU :
Opéra de Rennes

2 THÈMES
qui seront dévoilés
avant l'été

EXPÉRIENCE DIGITAL TECH

Les conférences
+ workshops

Le déjeuner



La soirée aux
Trans Musicales

Les conférences
+ workshops

POURQUOI DEVENIR
PARTENAIRES DE L'EXPÉRIENCE
LA DIGITAL TECH CONFERENCE ?

Vous êtes un acteur majeur de l'écosystème numérique breton…

…et vous souhaitez contribuer au rayonnement de celui-ci, à la visibilité de vos/nos savoir-faire, vos technologies, votre expertise.

Vous aimez aussi être au cœur d'une dynamique territoriale car vous convenez qu'il mérite d'être connu pour sa qualité de vie, ses compétences.

Vous êtes un acteur du numérique national…

…et avez conscience de la richesse et des atouts de Rennes Métropole et de la Bretagne dans ce domaine. Vous souhaitez développer votre notoriété au cœur d'un des écosystèmes les plus dynamiques de France, rentrer en contact avec des acteurs locaux, dénicher des compétences, trouver des partenaires ?

La Digital Tech Conference vous offre :

- une visibilité sur la communication de notre événement à la hauteur de votre engagement sur : notre site Internet, le site dédié de La Digital Tech, les affiches, les communiqués de presse, nos réseaux sociaux, avant, pendant et après l'événement ;
- un pack de pass pour cette journée inspirante ;
- l'occasion de networker.

Ils nous ont fait confiance en 2015

ERDF, La Poste, Ouest France, TVR, Opéra de Rennes, Destination Rennes, In Extenso, Maddyness, Le Blog du Modérateur, Ouest Online, CREA, Les Trans Musicales, Eliga, Rennes Métropole, Saint-Malo Agglomération, Ville de Rennes, Bureau des Saveurs, Spectaculaires, Volvo concession Defrance, 4D Motion, Médiaveille, RégionsJob, Awedia, Weather'n'Co, Graphisweet, Digital Campus.

WELCOME ON BOARD !

Pour devenir un de nos partenaires 2016, vous avez le choix entre 4 packages.

Packages partenaire	8K	4K	Full HD	SD
Atelier/Showroom : un espace dédié pour que vous puissiez montrer votre savoir-faire	●	○	○	○
Exclu sur votre secteur - Logo sur tous les documents marketing et communication (affiches, bandeaux pubs, programme….)	●	○	○	○
Logo projeté sur scène en début d'événement (et pendant des temps de changement de plateau)	●	●	○	○
Goody ou flyer distribué dans la pochette de tous les participants	●	●	○	○
Invitation au diner VIP la veille	●	●	○	○
Visite des coulisses des Trans (à confirmer)	●	●	●	○
Nombre de places offertes	**12**	**8**	**6**	**3**
Transport personnalisé pour les Trans	*Voiture de Maître*	*Taxi*	-	-
Logo + lien sur le site FR et ENG	●	●	●	●
	10 000 €	**5 000 €**	**3 000 €**	**1 500 €**

La FRENCH TECH RENNES ST MALO

CONTACTS

Régis Bozec,
chef de projet
06 61 50 19 74
r.bozec@lafrenchtech-rennes.fr

Claire Hardy,
responsable évènements
et animation des communautés
06 44 16 93 33
c.hardy@lafrenchtech-rennes.fr

Stanislas Hintzy,
directeur général
07 86 82 05 26
s.hintzy@lafrenchtech-rennes.fr

Photographes : Nicolas Joubard
Graphisme

La French Tech Rennes St Malo - Mai 2016

#DigitalTC